

## Общая аннотация курса

### Аннотация

Экономика и психология сегодня объединяются в единую дисциплину, которая получила имя «Поведенческая экономика» с конечной целью создания единой общей теории принятия решений человеком.

Этот курс представляет собой введение в основы поведенческой экономики. Основное внимание в курсе уделяется пониманию принципов, лежащих в основе поведенческого подхода при решении экономических проблем, и разработке современных аналитических инструментов, основанных на последних исследованиях, и их применению в различных экономических ситуациях.

Поведенческая экономика рассматривает способы, которыми люди становятся более социальными, более импульсивными, менее склонными к использованию информации и более восприимчивыми к психологическим предубеждениям, чем предполагают стандартные экономические модели. Мы рассмотрим ключевые отклонения и последствия для отдельных лиц, фирм и политики. Поведенческая экономика дает фундаментальное представление о том, как люди думают, и о том, как изменение контекста принятия решений может повлиять на их выбор.

Программа курса «**Поведенческая экономика**» содержит практический и теоретический анализ факторов влияющих на поведение экономических агентов и предусмотрена для изучения студентами III и IV курсов экономического факультета по специальности «Экономика» (бакалавриат). Курс рассчитан на 72 академических часа, из которых 36 – аудиторных (семинарских занятий), а также самостоятельной работы студентов с последующим контролем – 36 часов.

Согласно учебному плану по специальности «Экономика» данная дисциплина предполагает 2 кредита.